

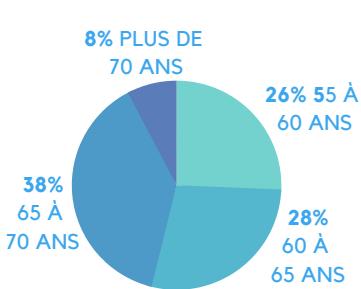
# BENENOVA ET LES PLUS DE 55 ANS

## PROFIL DES REPONDANTS

### ZONES D'HABITATION



### AGE



64% SONT A LA RETRAITE

## ILS ONT DÉCOUVERT BENENOVA



37% PAR DES  
RECHERCHES SUR  
INTERNET



21% PAR LES MÉDIAS  
OU FORUMS



24% PAR LE BOUCHE  
À OREILLE



## ILS NE SONT PLUS BÉNÉVOLES AVEC BENENOVA CAR



SONT ENGAGÉS  
DANS D'AUTRES  
ASSOCIATIONS

ONT DÉMÉNAGÉ  
HORS RÉGION   ENVISAGENT DE  
FAIRE DU MÉCÉNAT  
DE COMPÉTENCES



ONT DES  
DIFFICULTÉS  
À SE  
DÉPLACER  
SUR LES  
ACTIONS

RESSENTENT  
DE LA  
FATIGUE



NE SE  
SENTAIENT  
PAS ASSEZ  
UTILES

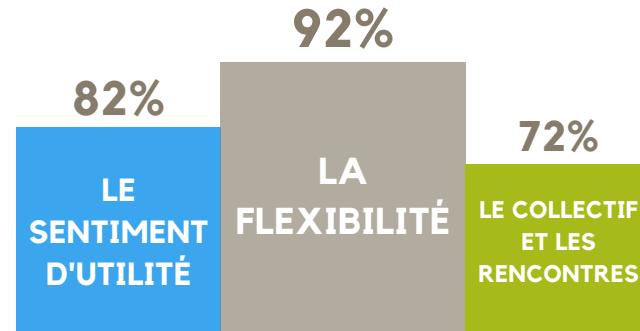
87 %  
N'ONT JAMAIS ÉTÉS SUPERNOVA

50 %  
POURRAIENT ÊTRE INTERESSÉS PAR CE ROLE



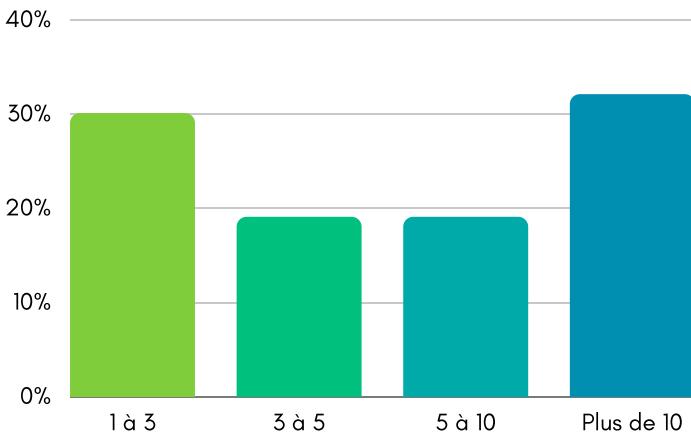
UN SUPERNOVA S'OCCUPE D'ENVOYER UN MESSAGE AUX BÉNÉVOLES INSCRITS À L'ACTION EN AMONT AVEC LES INFORMATIONS NÉCESSAIRES, IL S'ASSURE QUE TOUT LE MONDE TROUVE LE LIEU ET PARTICIPE À L'ACTION AVEC LES BÉNÉVOLES.

## LES BÉNÉVOLES APPRECIENT



“ BENENOVA C'EST PARTICIPER À LA VIE DE LA SOCIÉTÉ TOUT EN GARDANT UNE CERTAINE LIBERTÉ ”

## NOMBRE D'ACTIONS RÉALISÉES



## DOMAINES D'ACTION



61%  
SOLIDARITÉ  
ALIMENTAIRE



50%  
LIEN SOCIAL



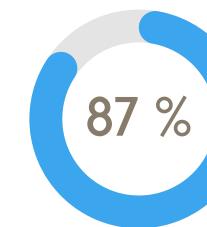
42%  
ÉCOLOGIE



24%  
ÉDUCATION



5%  
SPORT ADAPTÉ



DES RÉPONDANTS NE  
CHOISISSENT PAS LES  
ACTIONS EN LIEN  
AVEC LEURS  
COMPÉTENCES  
PROFESSIONNELLES

LE NOMBRE ET LA FRÉQUENCE DES ACTIONS

54%

LE LIEN AVEC BENENOVA

36%

L'ACCOMPAGNEMENT DES BÉNÉVOLES

33%



CETTE ENQUÊTE S'EST DÉROULÉ DE JANVIER À MARS 2021 AUPRÈS D'UN PANEL DE 39 RÉPONDANTS AYANT ÉTÉ OU ÉTANT BÉNÉVOLE AVEC BENENOVA